

KLÉBER ROSSILLON

Le patrimoine pour passion



Gestionnaire de sites
culturels et touristiques



1
Musée de Montmartre (Paris)
225 000 visiteurs / an



2
Domaine de Suscinio (Morbihan)
225 000 visiteurs / an



4
Jardins de Marqueyssac (Dordogne)
240 000 visiteurs / an



5
Château de Castelnaud (Dordogne)
250 000 visiteurs / an



6
Château de Murol (Puy-de-Dôme)
190 000 visiteurs / an

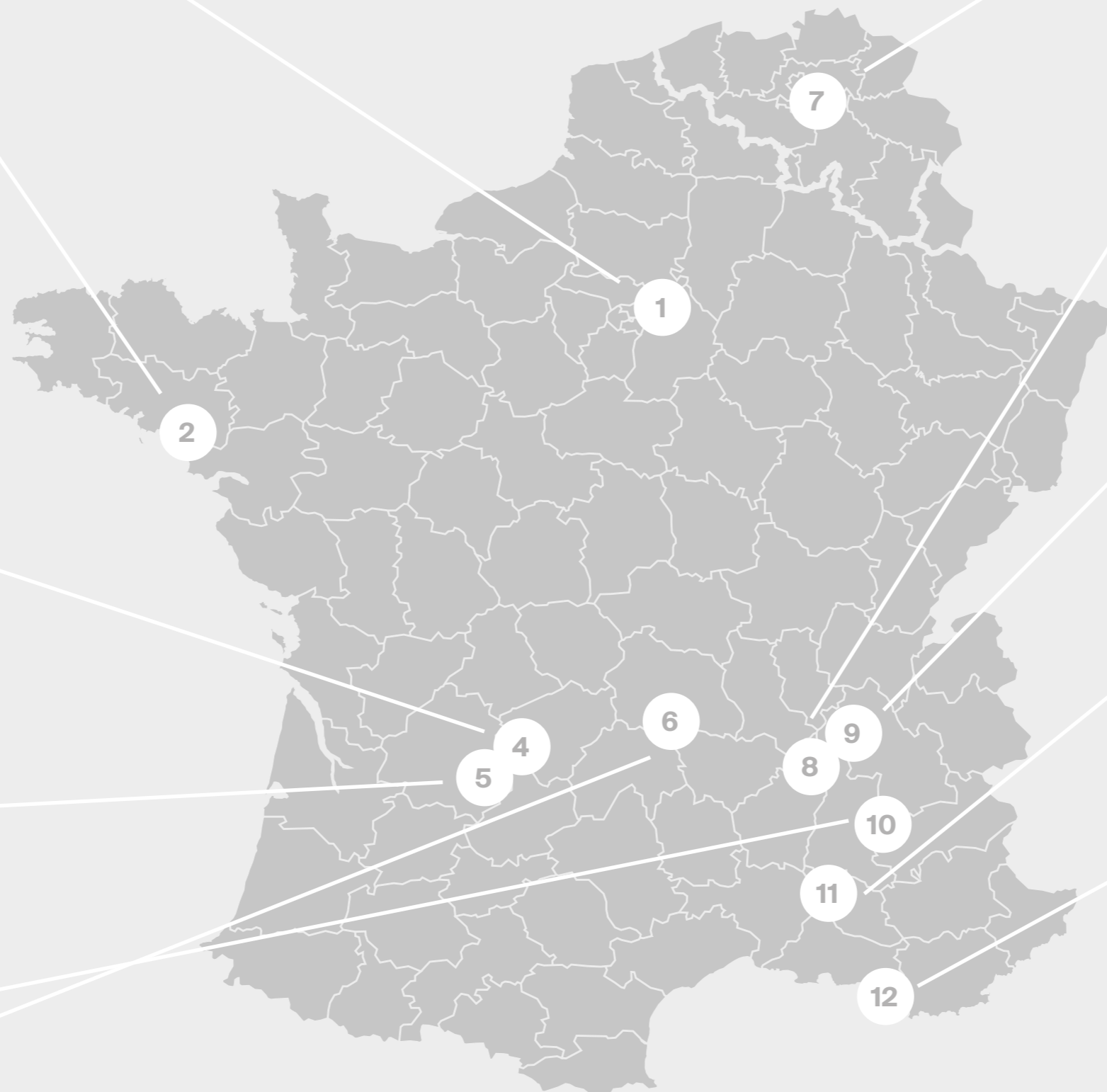


10
Tour de Crest (Drôme)
50 000 visiteurs / an

2,3 millions de visiteurs sur 12 sites

Créée en 1995 avec l'ouverture des jardins de Marqueyssac, la société Kléber Rossillon, présidée par Geneviève Rossillon, gère actuellement douze sites patrimoniaux et touristiques en France et en Belgique.

Châteaux, musées, grottes préhistoriques... : ce patrimoine est exploité avec la même volonté de préservation et de valorisation, mais aussi de développement de notoriété et de fréquentation.



7
Domaine de la bataille de Waterloo (Belgique)
190 000 visiteurs / an



8
Vélorail des gorges du Doux (Ardèche)
50 000 voyageurs / an



9
Train de l'Ardèche (Ardèche)
120 000 voyageurs / an



10
Grotte Chauvet 2 (Ardèche)
350 000 visiteurs / an



11
Cosquer Méditerranée (Marseille)
400 000 visiteurs / an



12
Béziers Antique (Béziers) - ouverture 2028
250 000 visiteurs / an (projection)



Préambule	05
Nos savoir-faire	06
Nos sites	
Château de Castelnaud	10
Jardins de Marqueyssac	12
Train de l'Ardèche	14
Vélorail des Gorges du Doux	16
Musée de Montmartre	18
Grotte Chauvet 2	20
Château de Murol	22
Domaine de Suscinio	24
Domaine de la bataille de Waterloo	26
Tour de Crest	28
Cosquer Méditerranée	30
Béziers Antique	32
Les modes de collaboration	34
Une filiale du groupe Sofra	34
L'équipe	35

© Crédits Photos: Administration communale de Braine l'Alleud • Auteur de Vue • Patrick Aventurier • Thomas Blairon • Boutry • CD56 • Franck Charton • D. Darrault • Jean-Pierre Delagarde • Fabre-Speller Architectes Atelier 3A • Yves Forestier • Lachaud • A. Lamoureux • JM. Laugery • Jean-Baptiste Rabouan • Michel Pin • Plisson • Marina Geray • Kleber Rossillon & Région Provence-Alpes-Côte d'Azur/Sources 3D MC • Stefano Boeri/Région Provence-Alpes-Côte d'Azur • François Reinhart - Studio des Fleurs • Romain Hérisson

PRÉAMBULE

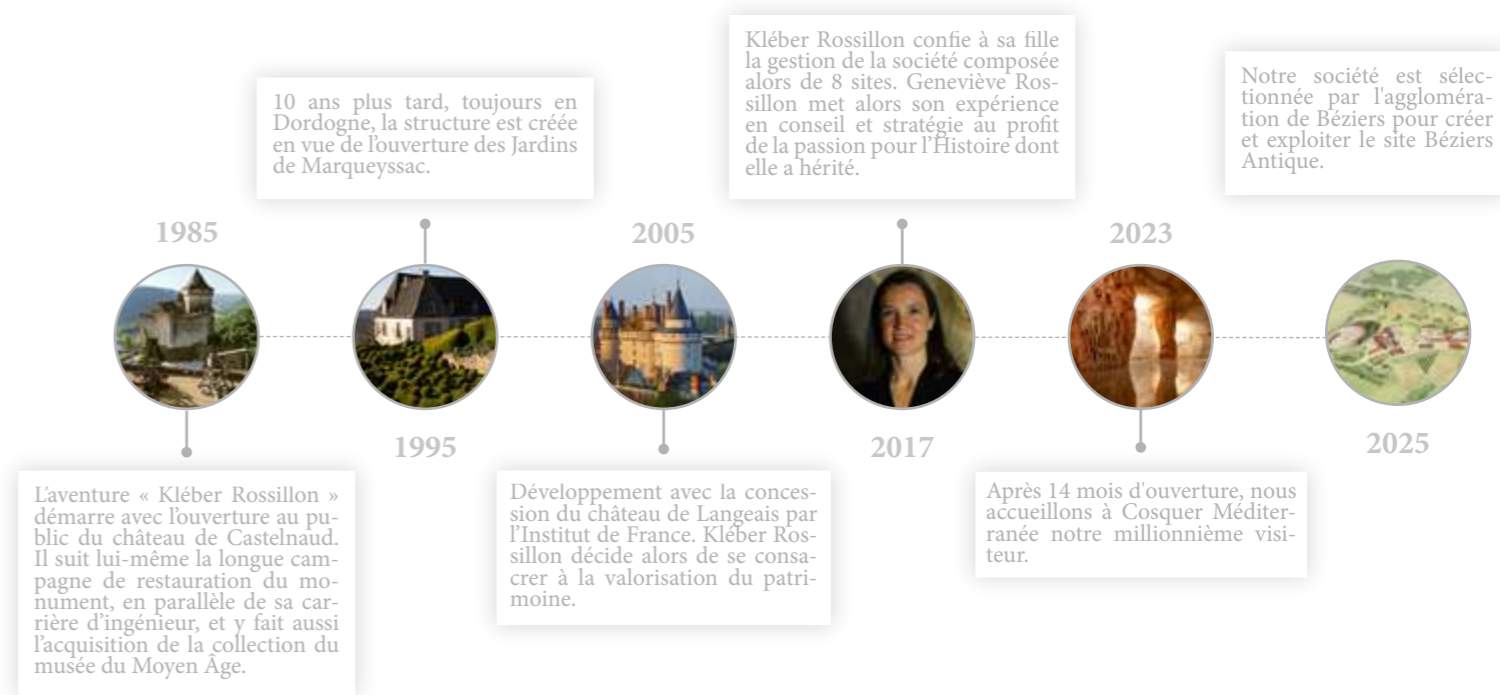


« Raconter l'histoire d'un lieu, d'un objet, d'une plante, d'une oeuvre d'art. Les préserver, en faire admirer la beauté, susciter l'émotion. Faire ainsi rayonner les sites qui nous sont confiés par des institutions et des collectivités, en y attirant le plus possible de visiteurs. Les gérer au plus juste, pour limiter la charge du propriétaire, et si possible dégager des ressources pour leur conservation.

C'est la mission de la société que j'ai reprise en 2017, créée par mon père il y a près de trente ans. Elle porte son nom, ainsi que les artisans du patrimoine arborent le leur sur leur camionnette. L'intervention est toujours sur-mesure, le nom n'a pas vocation à être connu, seul le résultat doit durer.

Cette société a grandi. Nous sommes près de trois cents pour servir les lieux qui nous sont confiés et accueillir chaque année dans douze lieux plus de deux millions trois cent mille visiteurs de tous âges et de toutes origines.

Geneviève Rossillon, présidente



NOS SAVOIR-FAIRE



ACCUEILLIR

OUVERTURE AU GRAND PUBLIC

Nous menons une **politique tarifaire précise** et optons pour des horaires d'ouverture définis dans un souci d'accessibilité au plus grand nombre, avec une **tarification à prix réduit**, la gratuité pour les enfants de moins de 10 ans, des billets jumelés, des abonnements et **l'ouverture tous les jours de l'année** y compris les jours fériés.

Favoriser **l'accès de nos sites aux personnes en situation de handicap** est également l'une de nos priorités. Nous nous engageons à répondre au mieux et dans les meilleures conditions possibles à tout type de handicap. Dans ce cadre, nous avons reçu en 2021 à la Grotte Chauvet 2 - Ardèche le prix spécial du jury lors des Trophées du Tourisme Accessible.

BOUTIQUE, RESTAURATION, PRIVATISATION

La création et le développement de services font partie intégrante de notre processus de valorisation. Ainsi, **tous nos sites disposent d'une boutique**, située à un endroit stratégique. Leur aménagement, ainsi que le contenu, est en adéquation avec l'image des lieux.

Si les espaces le permettent, la **mise en place de lieux de restauration** s'inscrit également dans un souci de diversité et de qualité de l'offre, tout en mettant en avant des produits locaux.

Enfin, certains de nos sites proposent une **privatisation d'espaces** pour des réceptions privées ou des séminaires, organisés de façon personnalisée ou proposés sous la forme d'un produit « clé en main ».



VALORISER

MISE EN VALEUR DES ESPACES EXTÉRIEURS

L'**intégration paysagère** a toujours été une priorité. Nous prenons soin de valoriser un ensemble, de créer des points de vue et de soigner l'environnement.

Les jardins de Marqueyssac (150 000 buis), les trois jardins du musée de Montmartre (1100 m²) ou encore le domaine de Suscinio (60 hectares) attestent de cette place importante dédiée aux espaces extérieurs, intégrante de notre processus de valorisation.



CONCEPTION DE MUSÉOGRAPHIE ET DE SCÉNOGRAPHIE

Nous conduisons et exécutons **l'ensemble des activités liées à la muséographie** : organisation des contenus dans l'espace, politique d'acquisition, choix iconographiques... Nous prenons également en charge tous les aspects organisationnels, administratifs et techniques pour sa mise en œuvre.

Pour cela, nous **collaborons avec des partenaires professionnels**, choisis en fonction de leur compétence et de leur sensibilité : scénographes, graphistes, éclairagistes, illustrateurs, costumiers, décorateurs, maquetistes, photographes...

Nos différentes réalisations, comme le musée de la guerre au Moyen Âge à Castelnaud ou les restitutions au château de Murol, ont montré nos capacités à aborder les **parcours de visite de façon vivante et cohérente, de manière à susciter la surprise chez le visiteur**. Nous optons d'ailleurs pour des muséographies qui mettent en valeur avec créativité œuvres et objets, et ce dans le respect des règles de conservation.



MAÎTRISE D'OUVRAGE

Par délégation du propriétaire, Kléber Rossillon peut assurer la **maîtrise d'ouvrage de programmes de sauvegarde, de restauration et d'ouverture au public** des sites que nous administrons. En contact régulier avec les architectes du patrimoine et les artisans, nous connaissons les acteurs et la législation en vigueur, notamment sur la sécurité des personnes et des biens.

Nous avons notamment dirigé la réhabilitation du musée de Montmartre et la restauration de l'ensemble du château de Castelnaud. Nous avons assuré également la conception et la réalisation de la restitution de la grotte Cosquer à Marseille.

ANIMER

PROGRAMMATION CULTURELLE

Notre société a pour ambition de rendre vivant - sans oublier l'aspect didactique - les différents sites qu'elle gère. Pour cela, nous mettons en place des **visites guidées régulières et des animations**. Certaines d'entre elles font appel à l'Histoire vivante et à la reconstitution, comme les démonstrations de forge au château de Muro ou les visites guidées « avec Anne de Bretagne » au château de Langeais.

Des **événements**, notamment à destination des familles, sont régulièrement organisés : sons et lumières au domaine de Suscinio, soirées aux chandelles à Marqueyssac, trains à thèmes au Train de l'Ardèche, etc. Notre objectif à travers ces événements est de toujours surprendre et **susciter l'émotion** du visiteur.

En parallèle, nous créons en collaboration avec les enseignants des **programmes pédagogiques innovants**, ludiques et adaptés à chaque lieu : livrets pédagogiques, ateliers, visites contées et théâtralisées... La Grotte Chauvet 2 propose notamment plusieurs salles pédagogiques (grotte-atelier, tentes...) et des ateliers sur les thèmes du feu, de la chasse, de la parure...

L'offre culturelle et touristique est régulièrement adaptée et renouvelée.



PRODUCTION D'EXPOSITIONS

Concernant la **production d'expositions**, nous définissons et concevons la politique de commissariat des expositions en étroite collaboration avec les conservateurs. C'est notamment le cas au Musée de Montmartre qui présente deux expositions temporaires par an, au sein d'un espace dédié.

Nous sommes alors l'interface entre le comité scientifique et le projet d'exposition pour toute sa mise en œuvre culturelle, pédagogique, administrative et technique.

COMMUNIQUER

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Chacun de nos sites fait l'objet d'un **plan de communication adapté**. Au niveau local, notre stratégie se fonde principalement sur l'affichage, la distribution de dépliants et la presse régionale.

Les canaux de **communication digitale** que nous utilisons (sites web, réseaux sociaux, emailing...), véritables vitrines des lieux que nous gérons, permettent par ailleurs de **cibler un public plus large** à l'instar des **campagnes de relations presse** que nous avons l'habitude d'organiser.

La **commercialisation** et le **développement touristique** de nos sites sont fondés sur des **relations privilégiées avec les partenaires du tourisme**.



CHÂTEAU DE CASTELNAUD

Au cœur de la vallée de la Dordogne, ce **château fort**, reconstruit au XIII^e siècle sur un **éperon** rocheux, a marqué l'Histoire : acteur de la croisade contre les Albigeois, pris et repris onze fois pendant la guerre de Cent Ans, il a également joué un rôle important pendant les guerres de Religion.

Après plusieurs campagnes d'étude, le site classé au titre des monuments historiques fait l'objet d'un **grand programme de restauration**. Notre société l'ouvre au public en 1985. Depuis, il abrite le **musée de la guerre au Moyen Âge**, doté d'une importante collection de 250 armes et armures anciennes. Le château sert aussi d'écrin à une peinture murale des Neuf Preux, une maquette animée du siège de 1442, des restitutions de costumes ainsi qu'une modélisation en 3D des différentes étapes de construction du château.

La visite se poursuit à l'extérieur, où **des machines de guerre** (trébuchet, mangonneau, perrière et couillard) sont reconstituées à **taille réelle**. Un **jardin d'inspiration médiévale** termine agréablement la visite.

De **nombreuses animations** s'y déroulent : spectacles, démonstrations de forge, essayages de costumes, leçons de combat à l'épée, journées consacrées à l'histoire vivante en collaboration avec des troupes de reconstitutions historiques, ainsi que des visites costumées thématiques sur des thèmes de la vie quotidienne.

Formidable exemple de fortification, il est aujourd'hui l'un des fleurons de l'art militaire médiéval. Sa position dominante permet d'offrir aux visiteurs une **vue unique** sur la vallée de la Dordogne. Il est aujourd'hui le château le plus visité du sud-ouest de la France.

NOS PRINCIPALES MISSIONS ET RÉALISATIONS

Travaux

Restauration du bâti, ouverture et mise en valeur du château

Ouverture du site au public

Offre de visite

- Conception et réalisation du musée de la guerre au Moyen Âge
- Mise en place d'un jardin d'inspiration médiévale
- Animations : visites guidées, tirs au trébuchet...

Accueil du public

- Mise en place d'une nouvelle billetterie boutique en 2023
- Création d'un lieu de restauration légère (salon de thé).

Directrice	Nathalie Bapst
Mail	chateau@castelnaud.com
Téléphone	05 53 31 30 00
Site internet	www.castelnaud.com



250 000 visiteurs / an

Ouverture au public et gestion en bail commercial depuis 1985



JARDINS DE MARQUEYSSAC

Site classé au cœur du Périgord Noir, ces jardins historiques ont fait l'objet d'**importants travaux de restauration** par notre société avant d'ouvrir leurs portes pour la première fois aux visiteurs en 1997.

La visite s'organise autour de 6 kilomètres de promenades ombragées, bordées de **150 000 buis centenaires**, taillés à la main. Des aménagements agrémentent le jardin : cabanes, aires de jeux, parcours-filet dans les arbres, dioramas sur la faune sauvage du Périgord, volièrre et un squelette de **dinosaure** de 150 millions d'années mesurant plus de 7,50 mètres de long !

En saison, des animations sont proposées aux visiteurs : Via Ferrata le long de la falaise, initiation à l'escalade, ateliers pour les enfants, démonstration de tournage sur bois et des soirées aux chandelles en été.

À 130 mètres au-dessus de la rivière, le **Belvédère**, classé trois étoiles au guide vert Michelin, permet au public de bénéficier d'un point de vue exceptionnel sur l'ensemble de la vallée de la Dordogne, ses châteaux et ses plus beaux villages de France.

Le **château**, couvert de lauzes du début du XIX^e siècle, a également fait l'objet de rénovations importantes. À l'intérieur, le visiteur peut découvrir plusieurs pièces réaménagées avec du mobilier de style Empire.

NOS PRINCIPALES MISSIONS ET RÉALISATIONS

Travaux

- Restauration des jardins, sécurisation du site et des falaises
- Rénovation du château et aménagement intérieur
- Sauvegarde des dizaines de milliers de buis centenaires

Ouverture du site au public

Offre de visite

- Aménagements : Via Ferrata, cabanes, parcours-filet, belvédère
- Installations d'un squelette de dinosaure
- Animations : soirées aux chandelles, initiation à l'escalade, chasse aux oeufs...
- Offre de privatisation d'espaces

Accueil du public

Boutique, salon de thé, crêperie et sandwicherie

Directrice	Nathalie Bapst
Mail	jardins@marqueyssac.com
Téléphone	05 53 31 36 36
Site internet	www.marqueyssac.com



240 000 visiteurs / an

Ouverture au public et gestion en bail commercial depuis 1997



TRAIN DE L'ARDÈCHE

Depuis les vignobles de la vallée du Rhône (Tournon-sur-Rhône) jusqu'aux châtaigneraies du Parc Naturel Régional des monts d'Ardèche à Lamastre, le Train de l'Ardèche circule sur la ligne historique du **Chemin de Fer du Vivarais**, construite entre 1886 et 1891. La voie ferrée, taillée à flanc de falaise, offre un **spectacle unique sur les Gorges du Doux et les montagnes ardéchoises**.

Une quarantaine de véhicules historiques sont utilisés pour l'exploitation. Les puissantes locomotives à vapeur de type Mallet, emblématiques du Chemin de Fer du Vivarais, sont articulées pour mieux s'inscrire dans les courbes serrées des gorges et ont fait l'objet de **restaurations** par notre société.

De mars à décembre, des **excursions** permettent de s'immerger dans ces paysages authentiques et de véritablement voyager dans le temps. Avec le « Train des gorges », les voyageurs parcourent la partie la plus encaissée des gorges du Doux. Avec le « Mastrou », nom donné au train par les habitants depuis plus de 130 ans, le voyage historique utilise les 28 km de la ligne : **après les sauvages Gorges du Doux, la vallée s'ouvre jusqu'au plateau ardéchois et son patrimoine bâti d'exception**. Des offres thématiques ponctuent aussi la saison comme le « Train des Fêtes » au moment des fêtes de fin d'année.

En complément du voyage, les visiteurs peuvent découvrir librement le musée. Il présente l'aventure du chemin de fer, son histoire et ses techniques grâce à des **pièces de collection uniques et un simulateur de conduite pour les enfants**.

NOS PRINCIPALES MISSIONS ET RÉALISATIONS

Réouverture de la ligne aux voyageurs

Travaux

Rénovation et entretien de locomotives et wagons

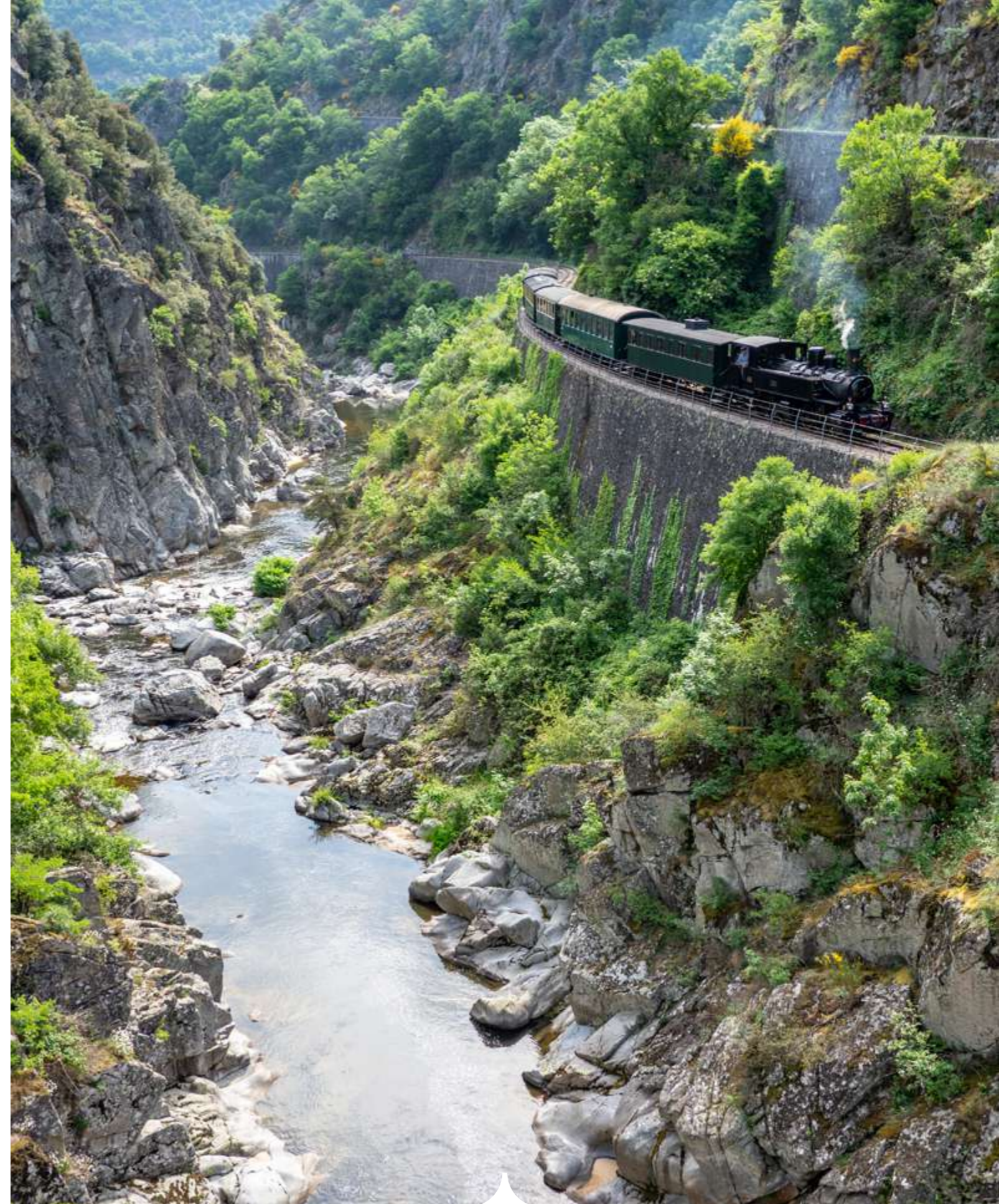
Offre de visite

- Mise en circulation annuelle de 300 trains
- Organisation de trains thématiques
- Création d'un musée

Accueil du public

Aménagement de la gare, conception d'une boutique et d'une buvette

Directeur	Thierry Body
Mail	contact@trainardeche.fr
Téléphone	04 75 06 07 00
Site internet	www.trainardeche.fr



120 000 voyageurs / an

Gestion en contrat d'autorisation d'occupation temporaire du réseau ferroviaire avec le département de l'Ardèche depuis 2010



VÉLORAIL DES GORGES DU DOUX

Situé en Ardèche, au coeur de l'**Espace Naturel Sensible Doux, Duzon, Daronne**, le Vélorail des Gorges du Doux **parcourt la voie étroite du Chemin de Fer du Vivarais**, construite à flanc de falaise à la fin du XIX^e siècle, pour une activité sportive dans une nature préservée.

Les visiteurs prennent place à bord de **vélorails à l'aspect rétro**, conçus et réalisés spécialement par un artisan local. Disposant de 5 places (avec des installations pour les moins de 4 ans), ils associent un **réel confort** à une **sécurité maximum**.

Les pédaleurs ont le choix entre quatre parcours complémentaires, de 8 à 20 km, aux paysages variés. Par exemple, la Descente des Châtaigniers permet de **découvrir un patrimoine bâti d'exception** et une vue panoramique du haut de ses viaducs tandis que la Descente des Etroits offre une **vue unique** sur la partie la plus sauvage et escarpée des Gorges du Doux.

Dans tous les cas, la montée s'effectue sans effort à bord d'autorails restaurés et entretenus par nos mécaniciens. Le **départ des excursions** se fait depuis la gare historique de **Boucieu-le-Roi**, un « **village de caractère** » classé comme un des plus beaux villages d'Ardèche.

NOS PRINCIPALES MISSIONS ET RÉALISATIONS

Travaux

- Restauration et entretien des autorails
- Conception et entretien des vélorails

Création de l'offre de visite

- Organisation et coordination de 700 circulations annuelles de vélorails
- Développement de quatre parcours de visite

Organisation d'évènements

Vélorail des étoiles, journée de la biodiversité...

Accueil du public

Création d'une boutique et d'aires de pique-nique

Directeur	Thierry Body
Mail	contact@velorailardeche.com
Téléphone	04 75 08 20 30
Site internet	www.velorailardeche.com



50 000 voyageurs / an

Ouverture au public et gestion en contrat d'autorisation temporaire avec le département de l'Ardèche depuis 2010



MUSÉE DE MONTMARTRE

Le musée et ses jardins, situés **au cœur de Montmartre**, appartiennent à la Ville de Paris et ont été repris en 2011 par notre société. Un **programme ambitieux d'extension et de rénovation** a été réalisé depuis.

Au XIX^e siècle, cet endroit fut un lieu de rencontres et de résidence qui attira de **nombreux artistes**. Certains y eurent leur atelier : Auguste Renoir, Suzanne Valadon, Raoul Dufy, Emile Bernard...

Doté de l'appellation « Musée de France » depuis 2003, le musée présente une **collection permanente**, située dans une des plus anciennes maisons de la butte et dédiée aux grandes heures de la vie artistique montmartroise. Il comprend aussi la reconstitution de l'**atelier-apartement** de Suzanne Valadon, Maurice Utrillo et André Utter ainsi qu'un film sur l'histoire de Montmartre à travers les yeux de Suzanne Valadon. Un **espace d'expositions temporaires**, dont le renouvellement est assuré deux fois par an, est dédié aux mouvements artistiques du XIX^e et du XX^e siècles et aux artistes ayant un lien avec Montmartre.

Trois **jardins** entourent le musée. Ils ont été reconstitués dans l'esprit des tableaux peints par le plus célèbre des artistes ayant eu un atelier sur place : Auguste Renoir. Ils offrent une vue exceptionnelle sur les vignes du Clos Montmartre, ainsi que sur la plaine au nord de Paris.

NOS PRINCIPALES MISSIONS ET RÉALISATIONS

Travaux et ouverture de nouveaux espaces

- Réhabilitation d'envergure, aménagement et mise aux normes de nouveaux espaces dédiés aux expositions temporaires
- Aménagement paysager de trois jardins
- Reconstitution de l'atelier-apartement de Suzanne Valadon dans l'esprit de 1910

Offre de visite

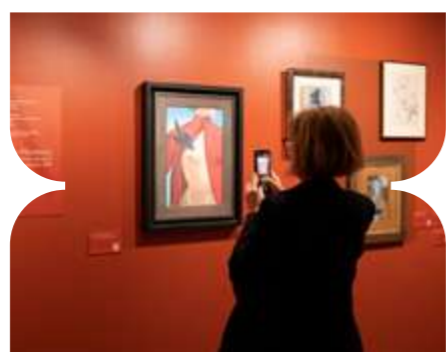
- Production d'expositions deux fois par an
- Mise en place d'évènements : chasse aux œufs à Pâques, soirées musicales, nocturnes...

Accueil du public

- Aménagement d'un café et d'une boutique
- Offre de privatisation d'espaces

Directrice	Fanny de Lépinau
Mail	infos@museedemontmartre.fr
Téléphone	01 49 25 89 39
Site internet	www.museedemontmartre.fr

 musée de France



225 000 visiteurs / an

Depuis 2011, gestion en bail emphytéotique administratif avec la Ville de Paris • Musée de France

GROTTE CHAUVET 2 - ARDÈCHE

Site de 29 hectares, la Grotte Chauvet 2 - Ardèche comprend notamment **la plus importante réplique de grotte ornée au monde** restituant les chefs d'œuvres de la **grotte Chauvet**, inscrite au **patrimoine mondial de l'UNESCO**. Au sein d'un bâtiment contemporain mais discret, le visiteur découvre, dans un univers géologique et sonore fidèlement reproduit, les dessins et gravures laissés par les premiers artistes de l'Humanité, il y a **36 000 ans** : des chevaux, des lions, des rhinocéros et bien d'autres animaux saisis sur le vif, courant, chassant ou s'affrontant.

Pour compléter sa visite, le public peut également se rendre dans **un centre de découverte, la Galerie de l'Aurignacien**. Un film dans une salle de cinéma, suivi d'une exposition interactive et ludique, avec notamment des animaux grandeur nature aujourd'hui disparus, permettent de mieux comprendre qui étaient nos ancêtres, leur art et leur environnement.

La Grotte Chauvet 2, sélectionnée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes comme **site touristique emblématique**, comporte de grands espaces boisés, au sein desquels le visiteur peut se promener librement, ainsi que **plusieurs lieux dédiés aux animations**. Parmi eux, la **grotte-atelier** permet de s'essayer aux techniques du dessin et de la peinture sur paroi rocheuse et le **campement paléolithique** donne une multitude d'informations sur le quotidien des hommes et des femmes du Paléolithique.

NOS PRINCIPALES MISSIONS ET RÉALISATIONS

Travaux

Création d'un centre de conférences et de séminaires

Offre de visite

- Création de l'offre de visite guidée : audiophones
- Mise en place d'animations et scénographie des espaces dédiés : grotte-atelier, campement paléolithique...
- Création d'un son et lumière
- Mise en œuvre d'événements spécifiques (bestiaire étoilé...)
- Accompagnement pour la réalisation de la galerie d'Aurignacien

Accueil du public

- Conception et gestion de la boutique et de l'accueil ; création d'un restaurant
- Offre de privatisation d'espaces

Directeur	Christophe Bidal
Mail	infos@grottechauvet2ardeche.com
Téléphone	04 75 94 39 40
Site internet	www.grottechauvet2ardeche.com



350 000 visiteurs / an

Ouverture au public et gestion depuis 2015 en concession de service public avec le SMERGC, syndicat mixte réunissant la région Auvergne-Rhône-Alpes et le département de l'Ardèche

CHÂTEAU DE MUROL

Culminant à près de 1000 mètres d'altitude, le château de Murol est situé en Auvergne, **au pied du massif du Sancy**, à quelques kilomètres du village de Saint-Nectaire. Il bénéficie d'un **cadre exceptionnel**, notamment du haut de l'édifice où une vue panoramique s'offre aux visiteurs.

À partir du XI^e siècle, où sa construction débute, ce château réputé imprenable fut le lieu de résidence de ses seigneurs jusqu'au XVII^e siècle. L'un d'entre eux, **Guillaume de Murol**, tint il y a 600 ans son journal quotidien et y nota scrupuleusement tous les événements et les comptes de la seigneurie. En s'appuyant sur ce document unique, nous avons pu **reconstituer les décors des différentes salles du château** (cellier, chambre de la dame, étude de Guillaume de Murol, garde-robe...) et **créer de nouvelles animations** (le spectacle équestre "Le duel des frères", la fête des morts...), faisant revivre l'édifice comme il y a 600 ans.

Propriété de la commune de Murol, il s'agit actuellement du **château le plus visité de la région** d'Auvergne-Rhône-Alpes.

NOS PRINCIPALES MISSIONS ET RÉALISATIONS

Accueil du public

Mise en place d'un nouvel aménagement scénographique dans plusieurs salles du château

Offre de visite

- Choix de nouvelles animations : spectacles équestres, école de chevalerie, visites guidées costumées, démonstrations d'artisanats médiévaux...
- Production de spectacles et de dispositifs multimédia interactifs;

Directrice Marine-Alice Poizot Clément

Mail contact@murolochateau.com

Téléphone 04 73 88 82 50

Site internet www.murolochateau.com



190 000 visiteurs / an

Depuis 2017, gestion en concession de service public avec la commune de Murol

DOMAINE DE SUSCINIO

En 2018, le département du Morbihan nous a confié la gestion du château de Suscinio et de son domaine, situés dans le **Golfe du Morbihan**, à proximité de l'océan.

Le château, qui a fêté en 2018 ses **800 ans**, était avant tout une **résidence de plaisance** à la fin du Moyen Âge. **Les Ducs de Bretagne** y venaient notamment pour chasser.

Il est composé d'un **logis « ducal »**, dédié à l'histoire du château et à la vie quotidienne de l'élite ducale au Moyen Âge, et d'un **logis « merveilleux »** aux espaces singuliers, où les visiteurs s'initient à l'univers des légendes et mythes bretons. En saison, les prairies au sud du château permettent ensuite de découvrir un **campement de chasse** et de s'initier au tir à l'arbalète.

Le soir, en été, un spectacle **de sons et lumières** anime les pierres du château et permet de découvrir Suscinio dans une ambiance festive et envoûtante.

Un **domaine naturel exceptionnel de 65 hectares** entoure le château. Il s'inscrit dans un environnement préservé, riche en milieux naturels : étang, roselière, bocage, marais, cordon dunaire et enfin, la mer. Ces espaces naturels sont **valorisés par divers aménagements** comme la conception de sentiers thématiques.

NOS PRINCIPALES MISSIONS ET RÉALISATIONS

Offre de visite

- Mise en place d'animations extérieures : campement de chasse, tir à l'arbalète, tours de barques...
- Conception d'un spectacle de son et lumière projeté sur les murs du château
- Mise en place d'une scénographie sur la Légende Arthurienne sur le Logis Merveilleux
- Refonte du parcours de visite sur le logis Ducal avec une thématique sur le XV^e siècle (objet reconstitués, vidéo projection, objets archéologiques, salle de costumes...)
- Aménagements liés à la découverte des espaces naturels
- Création d'un espace animalier dans le parc
- Offre de restauration rapide

Accueil du public

- Création de deux billetteries boutiques et d'un espace dédié à la nature
- Mise en place d'aide à la visite (visites théâtralisées, plans, documents de visite, application en autonomie...)
- Mise en place de trois sentiers balisés et thématiques

Gestion d'un espace naturel de 65 hectares

Directeur	Damien Fleury
Mail	contact@suscinio.fr
Téléphone	02 97 41 91 91
Site internet	www.suscinio.fr



225 000 visiteurs / an

Depuis 2018, gestion en concession de service public avec le département du Morbihan.



DOMAINE DE LA BATAILLE DE WATERLOO

Situé à 30 kilomètres de Bruxelles, sur le champ de bataille de Waterloo, le Domaine **dédié à la célèbre bataille** comprend :

- **le Mémorial 1815, un grand musée** de 2000 m² pour revivre l'histoire de la bataille à travers des uniformes, dispositifs multimédias, objets historiques, film 3D... ;
- **la Butte du Lion**, haute de 40 mètres et construite en 1828 à l'endroit où le prince d'Orange fut blessé, qui permet aux visiteurs de jouir d'une vue en hauteur sur le champ de bataille ;
- **le Panorama**, un vaste bâtiment circulaire qui abrite une fresque de 110 mètres de circonférence, peinte en 1912 et représentant le champ de bataille ;
- et enfin **la ferme d'Hougoumont**, accessible en navette électrique en haute saison, qui fut le cadre de combats meurtriers le 18 juin 1815. Elle accueille aujourd'hui un spectacle multimédia et une nouvelle scénographie vivante.

Dès 2019, nous avons mis en place une **offre culturelle en lien avec l'identité du site**, permettant aux visiteurs de plonger dans l'atmosphère du champ de bataille et de leur faire découvrir le quotidien des soldats ainsi que leurs armes. Au programme : des **animations** quotidiennes en haute saison avec un bivouac au pied de la butte, des **visites guidées** toute l'année et des **reconstitutions historiques d'envergure**.

Le Domaine est également un **lieu de réception** pour tout type de structures (entreprises, associations, groupes privés...) souhaitant organiser leurs **séminaires ou autres évènements**.

De **nouveaux aménagements respectueux de l'esprit des lieux** ont également été réalisés d'abord au sein des **restaurants** – afin de restituer davantage l'ambiance qui pouvait régner à la veille des combats – puis dans la **boutique**, pour renforcer son identité.

NOS PRINCIPALES MISSIONS ET RÉALISATIONS

Offre de visite

- Création d'animations quotidiennes en saison
- Réalisation d'évènements d'envergure plusieurs fois par an (dont la commémoration annuelle de la bataille)
- Production d'expositions temporaires
- Aménagement d'une scénographie intérieure et extérieure rappelant l'atmosphère du champ de bataille
- Mise en place d'une navette électrique qui connecte tous les pôles de visite et parcourt le champ de bataille

Accueil du public

- Conception de deux restaurants thématiques
- Réaménagement de la boutique
- Offre de privatisation d'espaces

Directeur	Thibault Danthine
Mail	info@waterloo1815.be
Téléphone	+32 2 385 19 12
Site internet	www.waterloo1815.be



180 000 visiteurs / an

Depuis 2019, gestion en concession de service public avec l'Intercommunale « Bataille de Waterloo 1815 »



TOUR DE CREST

La Tour de Crest, **plus haut donjon de France**, domine la **vallée de la Drôme**. Du haut de ses 52 mètres, sa vue permet d'admirer la cité et l'entrée des Alpes et porte jusqu'aux monts d'Ardèche, de l'autre côté du Rhône. La ville de Crest nous a confié sa gestion en juillet 2019.

La construction de la Tour débute au **xii^e siècle**. Elle constitue alors l'élément majeur d'un imposant château, lieu du pouvoir féodal, dont on peut encore voir les **fortifications médiévales** et le **système défensif**. En 1633, la Tour est conservée de la destruction du château et **reconvertie en prison**. Appelée la « bastille du Sud », elle enferme pendant 3 siècles des détenus par lettre de cachets, des protestants, des prisonniers de guerre, de droit commun, des détenus politiques... Des graffitis et documents historiques témoignent encore du quotidien des prisonniers.

Pour rendre l'offre culturelle vivante, la scénographie a été modifiée en ajoutant des **misés en scène historiques** et une **production sonore inédite**. Ce nouveau parcours de visite immerge les visiteurs dans le quotidien des résidents de la Tour de Crest.

Nous avons aussi conçu une **animation théâtralisée** ainsi que des **visites guidées introductives** pour comprendre l'histoire et l'architecture de la Tour.

Pour améliorer l'accueil et le confort du public, un nouvel **espace billetterie-boutique** de plus de 55 m² est inauguré en 2021.

NOS PRINCIPALES MISSIONS ET RÉALISATIONS

Offre de visite

- Création d'animations et de visites théâtralisées
- Réorganisation du parcours de visite et aménagement d'une nouvelle scénographie
- Organisation d'un événement exceptionnel pour les 900 ans de la Tour
- Valorisation des espaces extérieurs

Accueil du public

- Réalisation d'un nouveau bâtiment d'accueil (billetterie-boutique)

Directeur	Bastien Cornu
Mail	accueil@tourdecrest.fr
Téléphone	04 75 76 61 14
Site internet	www.tourdecrest.fr



50 000 visiteurs / an

Depuis 2019, gestion en concession de service public avec la ville de Crest



COSQUER MÉDITERRANÉE

En novembre 2019, la **Région Sud** nous a confié la **conception**, la réalisation puis l'**exploitation** de Cosquer Méditerranée. Ce site, comprenant une restitution de la grotte Cosquer, prend place dans la Villa Méditerranée en plein coeur de **Marseille**.

La grotte originale, chef d'œuvre englouti de l'art pariétal, est située au cap Morgiou en plein coeur du Parc National des Calanques, entre Cassis et Marseille. Découverte par le plongeur Henri Cosquer en 1985, elle a connu deux périodes de fréquentation (il y a 33 000 ans et 19 000 ans) et comprend **plus de 500 œuvres d'art pariétal exceptionnelles** dont des représentations uniques d'animaux marins.

Après avoir emprunté un ponton auquel est amarré le bateau de la découverte, le public visite la grotte à bord de **modules d'exploration**. Complètement immergé dans une **atmosphère fidèle à celle de la vraie grotte**, il découvre au fil de son parcours les œuvres d'art pariétale emblématiques reproduites.

Le visiteur assiste également à une projection sur l'aventure d'Henri Cosquer, avant de visiter la Galerie de la Méditerranée **qui aborde la Préhistoire et la thématique du réchauffement climatique** avec la montée des eaux dont la grotte est un témoin unique.

Après deux ans et demi de travaux menés par des entreprises spécialisées, ayant notamment contribué à la restitution de la Grotte Chauvet, Cosquer Méditerranée **a ouvert ses portes en juin 2022**.

Un an et 3 mois après son ouverture, nous avons accueilli **un million de visiteurs** dont la moitié provenant de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur.

NOS PRINCIPALES MISSIONS ET RÉALISATIONS

Travaux

- Maîtrise d'œuvre
- Réalisation d'une restitution fidèle à la grotte originale
- Installation d'un mode de visite innovant (véhicule autonome)
- Scénographie d'un parcours d'interprétation dédié à la préhistoire et à l'évolution du climat

Ouverture au public en juin 2022

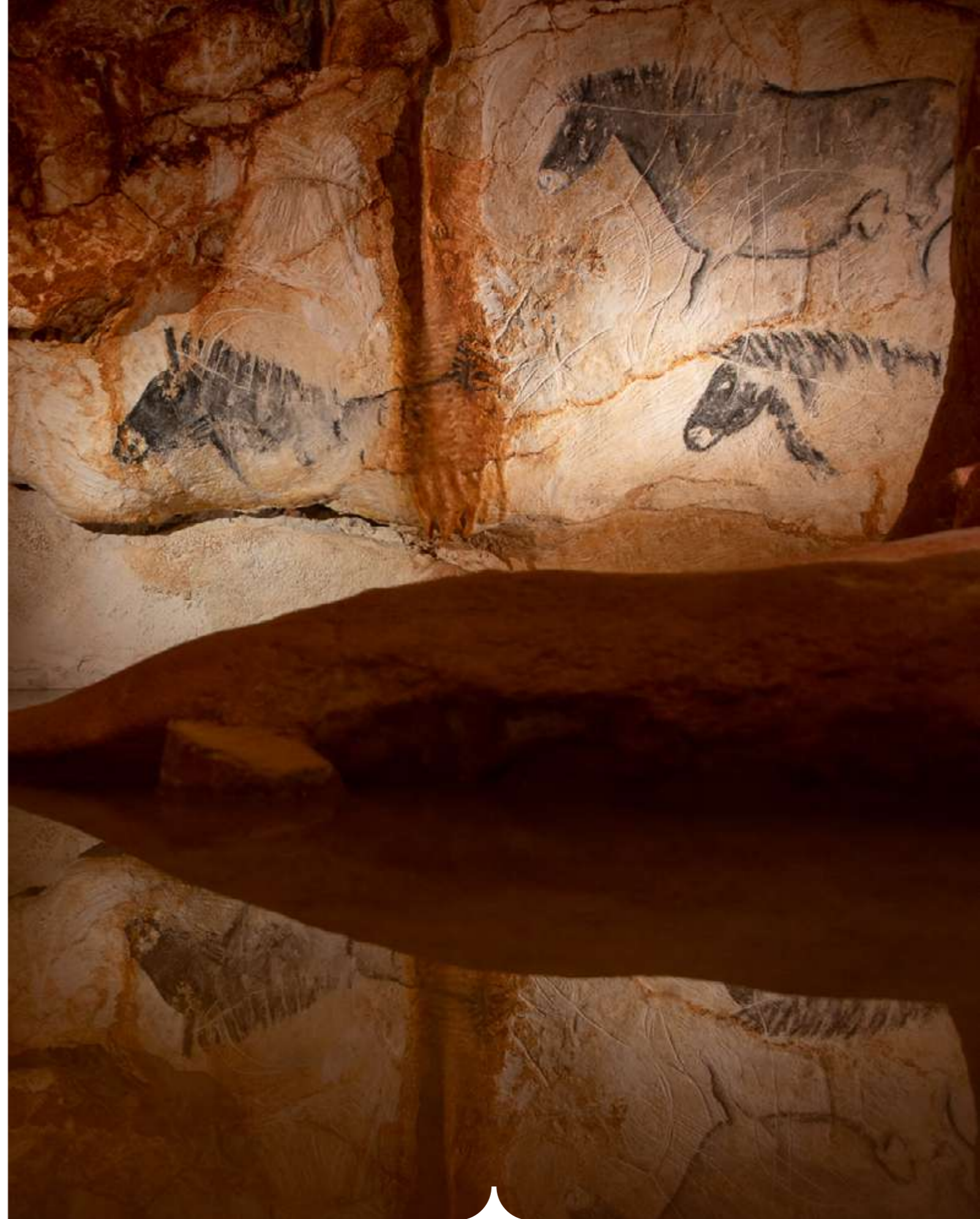
Accueil du public

- Création d'une boutique
- Offre de privatisation d'espaces

Communication

- Mise en œuvre d'actions de communication et de commercialisation
- Organisation de rencontres scientifiques

Directeur	Frédérique Michaud
Mail	contact@grotte-cosquer.com
Site internet	www.grotte-cosquer.com



400 000 visiteurs / an

Ouverture au public et gestion depuis 2022 en concession de service public avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

BÉZIERS ANTIQUE

Béziers Antique est un chantier romain vivant et expérimental, visant à reconstituer, au plus près de la réalité archéologique et topographique, la cité romaine de Béziers sous le Haut empire (27 av. J.-C. – 235 ap. J.-C.).

Dès 2028, pendant une durée de 30 ans et même ensuite, le visiteur pourra assister et participer à la naissance d'une ville antique. Unique en France, ce projet mêle reconstitution historique, artisanat vivant et ambition touristique d'ampleur.

Dans le cadre d'une concession de service public de 30 ans, notre société a été sélectionnée en 2025 par l'agglomération de Béziers pour l'ouverture et l'exploitation du site.

A l'arrivée, le visiteur découvrira d'abord la partie cultivée qui évoque les ressources fondamentales et la richesse de la cité. Les cultures seront traditionnelles et archéologiques, conformes aux productions romaines avec des espèces anciennes (céréales, vignes, oliviers...).

Puis, le visiteur découvrira différents espaces et bâtiments, certains en construction, d'autres finalisés : un amphithéâtre, une nécropole, un forum impérial, une taverne, des maisons urbaines décorées de fresques et mosaïques, une domus, un ludus, etc.

Le visiteur découvrira également les matériaux utilisés et leurs techniques de fabrication, comme des blocs de pierre, de la brique, du torchis, des tuiles et du béton romain

Les techniques utilisées à l'époque romaine seront montrées au visiteur.

Béziers Antique sera ponctué d'événements, de spectacles et d'animations pour le rendre encore plus vivant.

NOS PRINCIPALES MISSIONS

Conception et aménagement du site

- Bâtiments d'accueil du public (parking, accueil, boutique, restaurant...)
- Bâtiments romains restitués (amphithéâtre, taverne, domus...)

Création de l'offre de visite

Visites thématiques, animations, événements...

Mise en place d'une stratégie de communication

Création de l'identité visuelle du site
Développement des leviers de communication : affichage public, digital, relations presse, réseaux touristiques...

Organisation et pilotage scientifique et technique du projet

Mise en place de l'équipe projet pré-ouverture et des équipes d'exploitation post-ouverture
Composition du conseil scientifique

Chef de projet Bastien Cornu

Mail beziersantique@gmail.com



250 000 visiteurs / an (projection)

Concession de service public de l'agglomération de Béziers. Ouverture du site au public en 2028.



LES MODES DE COLLABORATIONS

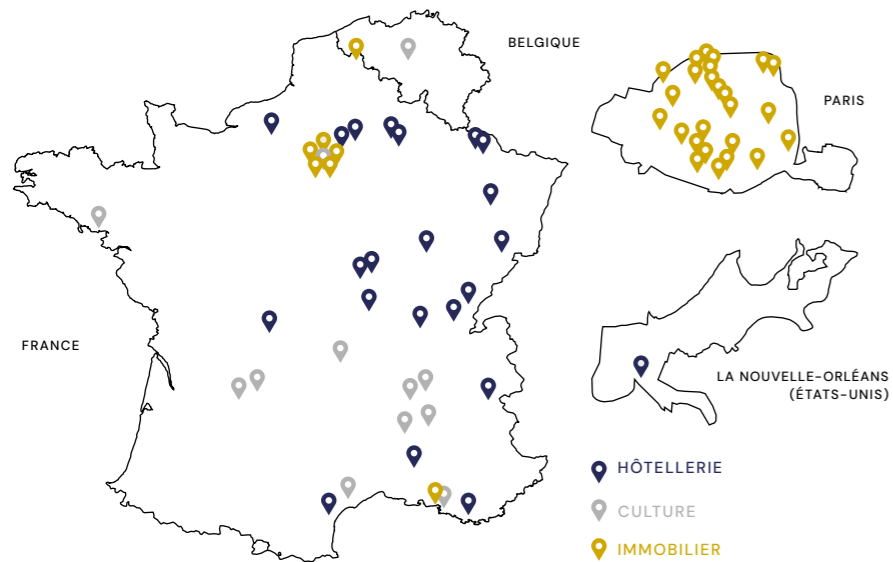
CONTRATS DE DROIT PUBLIC

- **Concession de service public**
(Grotte Chauvet 2, tour de Crest, domaine de Suscinio, Béziers Antique...)
- **Bail emphytéotique administratif**
(musée de Montmartre)
- **Autorisation d'occupation temporaire**
(réseau ferroviaire du Chemin de Fer du Vivarais)

CONTRATS DE DROIT PRIVÉ

- **Bail commercial**
(château de Castelnaud, jardins de Marqueyssac)
- **Mandat de gestion**

UNE FILIALE DU GROUPE SOFRA



Kléber Rossillon est rattachée à la holding familiale SOFRA, créée en 1982, qui emploie aujourd'hui plus de 700 salariés. En plus de la culture et du tourisme, SOFRA est présente dans l'hôtellerie et l'immobilier. Cette dernière activité est en pleine expansion avec 21 hôtels et 3 restaurants en France, ainsi qu'un hôtel aux Etats-Unis.



L'ÉQUIPE

Près de 300 salariés permanents, auxquels viennent s'ajouter plus du double d'employés saisonniers, permettent d'offrir aux visiteurs une expérience de qualité. En créant des emplois locaux, nos sites s'ancrent dans leurs territoires et contribuent à leur valorisation. Le développement de la société s'appuie sur une équipe plus restreinte autour de la directrice, du secrétaire général, des chargés de développement, des directeurs de chacun des sites, d'un directeur administratif et financier, d'un chef jardinier et des responsables culturels et techniques.

Pour chacune des missions spécifiques qui nous sont confiées, nous nous appuyons également sur des intervenants extérieurs, rassemblant les compétences les mieux adaptées aux projets.



Caroline Lecuyer
Directrice générale



Geneviève Rossillon
Présidente



Kléber Rossillon
Fondateur



Jacques Galland
Secrétaire général



Hélène Denis
Directrice administrative et financière



Solène Plancassagne
Responsable paie et RH



Emmanuel Goblet
Responsable technique



Apolline Floquet
Chef de projets développement



Bastien Cornu
Chargé développement & médiation



Romain Hérisson
Chef de projets communication



Jean Lemoussu
Responsable des espaces extérieurs



Nathalie Bapst
Directrice régionale sud-ouest



Laurent Delbos
Directeur régional sud-est



Sandrine Durand
Responsable dvlpt opérationnel et transversal



Thierry Body
Directeur train de l'Ardèche et Vélorail



Fanny de Lépinau
Directrice du musée de Montmartre



Frédérique Michaud
Directrice Cosquer Méditerranée



Marine-Alice Poizot
Directrice château de Murol



Christophe Bidal
Directeur grotte Chauvet 2 - Ardèche



Catherine Coste
Directrice Kléber Rossillon Belgique



Thibault Danthine
Directeur Domaine bataille de Waterloo



Damien Fleury
Directeur Domaine de Suscinio



Société Kléber Rossillon

Gestionnaire de sites culturels et touristiques
27 rue du Général Foy - 75008 Paris
www.kleber-rossillon.com

